



**UNIVERSITAS SAMAWA SUMBAWA BESAR**  
**FAKULTAS EKONOMI & MANAJEMEN**

Program Studi : Ekonomi Pembangunan, Keuangan Perbankan & Manajemen  
Akreditasi BAN-PT: Nomor : 1367/SK/BAN-PT/Akred/S/V/2017, 2220/SK/BAN-PT/Akred/Dpl-III/X/2017 204/KPT/I/2017  
Alamat : Jalan By Pass Sering Sumbawa Besar , Phone / Faximile: (0371) 625848

**SURAT TUGAS**

Nomor : 005/FEM-UNSA/SBW.A05/2022

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Elly Karmeli,SE.,ME  
Jabatan : Dekan  
NIDN : 0828067201  
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Manajemen Universitas Samawa

Menugaskan Dosen yang identitasnya tertera dibawah ini :

Nama : Dr. Sri Rahayu, S.Pd., ME  
NIDN : 0822087804  
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Manajemen Universitas Samawa  
Jabatan : Dosen Tetap

Untuk Membawakan Orasi Ilmiah Pada Yudisium Ke XIX FEM UNSA Dengan Judul  
"Tantangan Menghadapi Kenyataan"

Demikian surat Tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Sumbawa, 05 Agustus 2022  
Dekan,



ELLY KARMELI,SE.,ME  
NIDN. 0828067201

**ORASI ILMIAH**  
**YUDISIUM KE XIX FEM UNSA**  
**TANTANGAN MENGHADAPI KENYATAAN**

**Oleh**

**Dr. SRI RAHAYU, S.Pd., ME**

**Dosen Fakultas Ekonomi dan Manajemen Universitas Samawa**

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Yang saya hormati Rektor Universitas Samawa, Bapak Prof. Dr. Syaifuddin Iskandar, M.Pd

Yang saya hormati Wakil Rektor 1, Bapak Syahdi Mastar, SP., M.Si

Yang saya hormati Wakil Rektor 2, Ibu Dra. Hj. Siti Hawa, M.Pd

Yang saya hormati Wakil Rektor 3, Bapak Dr. Syafruddin, MM

Yang saya hormati Dekan Fak. Ekonomi dan Manajemen, Ibu Elly Karmeli, SE., ME, Para Kaprodi, dan Dosen Fak. Ekonomi dan Manajemen.

Dan yang berbahagia serta yang saya banggakan peserta YUDISIUM Ke XIX

Saya ucapkan selamat kepada peserta Yudisium atas capaiannya yang telah berhasil menyelesaikan studi S1 di Fak. Ekonomi dan Manajemen Universitas Samawa.

Ucapan yang sama juga saya ucapkan kepada seluruh orang tua dan keluarga peserta Yudisium ke XIX atas dukungan moril dan materiil demi keberhasilan putra putrinya dalam menyelesaikan pendidikan sarjana di Fak. Ekonomi dan Manajemen Universitas Samawa.

Kedepan menjadi tugas anda semua, bagaimana menyiapkan diri sebaik baiknya dengan bekal ilmu pengetahuan dan keterampilan yang telah didapat di Universitas Samawa untuk dikembangkan secara lebih maksimal, agar memiliki nilai tambah, tidak hanya bagi diri sendiri, namun yang terpenting adalah mendorong kemajuan bangsa. “Wajah dunia saat ini telah berubah semenjak dilanda pandemi Covid-19 dan new normal sebagai era tatanan kehidupan baru dalam upaya percepatan penanganan Covid 19.”

Pada situasi kehidupan new normal saat ini diperlukan peran seluruh elemen masyarakat untuk menjadi agen perubahan dalam menggaungkan protokol kesehatan untuk pencegahan penyebaran Covid-19. Teknologi digital menjadi media yang paling efektif dalam sosialisasi, sekaligus sebagai instrument dalam menciptakan kebiasaan baru, yang mengintervensi seluruh aspek kehidupan, yang saat ini segala sesuatu bergantung pada teknologi digital.

Hubungan timbal balik antar sesama manusia dan manusia dengan lingkungannya menjadi lebih efektif menggunakan teknologi digital sebagai upaya pencegahan penyebaran Covid-19. Teknologi digital telah mendukung dan mempermudah pekerjaan bahkan jauh

sebelum praktik new normal diterapkan. Penggunaan teknologi digital semakin meningkat ketika pembatasan sosial berskala besar (PSBB) diberlakukan, bahkan saat new normal meski tidak semua bekerja dari rumah/ Work From Home (WFH) peran digital terus berlanjut.

Masyarakat mulai terdorong untuk beradaptasi terhadap kemajuan teknologi digital yang bisa menunjang pekerjaan. Situasi new normal menjadi tantangan dan peluang bagi industry kreatif. Di tengah ruang gerak yang sedikit dibatasi, penjualan secara daring, dan e-commerce menjadi pilihan dan bagian dari industry kreatif. Industry kreatif lahir dengan konsep ekonomi kreatif yang bertumpu pada ide, kreatifitas, keterampilan dan menjadikan kreatifitas sebagai modal utama dalam menciptakan nilai tambah ekonomi. Industry kreatif dapat menjadi andalan menggerakkan ekonomi pada fase kenormalan baru dengan kunci adaptasi dan inovasi.

Perpaduan antara daya cipta, intelegensi manusia dan kekayaan intelektual menjadikan industry kreatif sebagai sector yang paling prospektif di era new normal. Pengembangan industry kreatif menjadi prioritas karena mampu memberikan kontribusi terhadap perekonomian, membangun citra dan identitas bangsa, berbasis pada sumberdaya manusia yang kreatif dan inovatif serta menjadikan keunggulan kompetitif suatu bangsa dan memberikan dampak ekonomi dan sosial yang positif.

***“PERJUANGAN KALIAN TIDAK BERHENTI SAMPAI DISINI...INI ADALAH AWAL PERJUANGAN KALIAN...INILAH KENYATAAN YANG KALIAN HADAPI...MENJADI DIRI SENDIRI...MENCARI JATI DIRI...UNTUK MASA DEPAN LEBIH MAJU DAN SUKSES...PR KALIAN BELUM TUNTAS...AWALILAH PERJUANGAN KALIAN DENGAN SEMANGAT DAN KEYAKINAN BAHWA KALIAN BISA”***

***DIAKHIR KATA SEBAGAI MOTIVASI BAGI ANAK ANAKKU SEMUA PESERTA YUDISIUM Ke XIX***

***“Jangan hidup hanya berdasarkan apa kata orang. Jadilah dirimu sendiri dan berani tampil berbeda melawan arus, bahkan ketika yang kamu lawan adalah kekuasaan”***

***“Tidak ada salahnya jika engkau memiliki impian, cita-cita, harapan, dan mimpi yang tinggi. Selagi engkau bisa berjuang, memiliki semangat dan tidak kenal lelah, maka jadilah yang terbaik”***

*"Saat engkau telah berhasil mencapai tujuan, maka engkau akan merasakan dan mengerti betapa indahny kata perjuangan dan pengorbanan"*

*"Idealisme adalah kemewahan terakhir yang dimiliki oleh seorang pemuda"*

*"Hidup pemuda pemuda Indonesia"*

*"Hidup mahasiswa UNSA"*

*"Semoga Sukses mengawali perjalanan baru"*

*"Ini adalah awal memulai perjuangan"*

*"Hadapilah tantangan dan kenyataan dengan perjuangan yang tak kenal Lelah"*

DEMIKIAN DAN TERIMAKASIH

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

DI AKHIR ORASI SAAT IBU MENGATAKAN....

**Hidup pemuda pemudi Indonesia**

**PESERTA YUDISIUM MENJAWAB .... HIDUP**

**Hidup mahasiswa UNSA**

**PESERTA YUDISIUM MENJAWAB .... HIDUP**

DI AKHIR ORASI SAAT IBU MENGATAKAN....

**Hidup pemuda pemudi Indonesia**

**PESERTA YUDISIUM MENJAWAB .... HIDUP**

**Hidup mahasiswa UNSA**

**PESERTA YUDISIUM MENJAWAB .... HIDUP**

DI AKHIR ORASI SAAT IBU MENGATAKAN....

**Hidup pemuda pemudi Indonesia**

**PESERTA YUDISIUM MENJAWAB .... HIDUP**

**Hidup mahasiswa UNSA**

**PESERTA YUDISIUM MENJAWAB .... HIDUP**

DI AKHIR ORASI SAAT IBU MENGATAKAN....

**Hidup pemuda pemudi Indonesia**

**PESERTA YUDISIUM MENJAWAB .... HIDUP**

**Hidup mahasiswa UNSA**

**PESERTA YUDISIUM MENJAWAB .... HIDUP**

DI AKHIR ORASI SAAT IBU MENGATAKAN....

**Hidup pemuda pemudi Indonesia**

**PESERTA YUDISIUM MENJAWAB .... HIDUP**

**Hidup mahasiswa UNSA**

**PESERTA YUDISIUM MENJAWAB .... HIDUP**

DI AKHIR ORASI SAAT IBU MENGATAKAN....

**Hidup pemuda pemudi Indonesia**

**PESERTA YUDISIUM MENJAWAB .... HIDUP**

**Hidup mahasiswa UNSA**

**PESERTA YUDISIUM MENJAWAB .... HIDUP**

DI AKHIR ORASI SAAT IBU MENGATAKAN....

**Hidup pemuda pemudi Indonesia**

**PESERTA YUDISIUM MENJAWAB .... HIDUP**

**Hidup mahasiswa UNSA**

**PESERTA YUDISIUM MENJAWAB .... HIDUP**

DI AKHIR ORASI SAAT IBU MENGATAKAN....

**Hidup pemuda pemudi Indonesia**

**PESERTA YUDISIUM MENJAWAB .... HIDUP**

**Hidup mahasiswa UNSA**

**PESERTA YUDISIUM MENJAWAB .... HIDUP**

DI AKHIR ORASI SAAT IBU MENGATAKAN....

**Hidup pemuda pemudi Indonesia**

**PESERTA YUDISIUM MENJAWAB .... HIDUP**

**Hidup mahasiswa UNSA**

**PESERTA YUDISIUM MENJAWAB .... HIDUP**

DI AKHIR ORASI SAAT IBU MENGATAKAN....

**Hidup pemuda pemudi Indonesia**

**PESERTA YUDISIUM MENJAWAB .... HIDUP**

**Hidup mahasiswa UNSA**

**PESERTA YUDISIUM MENJAWAB .... HIDUP**

Berkembangnya industry kreatif yang memunculkan usaha baru dapat membuat pertumbuhan ekonomi semakin baik dan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Namun demikian beberapa tantangan yang harus dihadapi pelaku industry kreatif di era new normal, industry kreatif harus mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi digital, di sini penting peran regulasi terkait undang- undang ekonomi kreatif sehingga ekonomi kreatif dapat tumbuh dan berkembang secara maksimal. Strategi pemasaran juga merupakan tantangan yang harus disikapi dan diperhatikan oleh pelaku industry kreatif, melalui pemanfaatan teknologi digital, pemasaran dengan memanfaatkan digital marketing dapat mempermudah pelaku industry kreatif untuk memperkenalkan produk maupun jasa kepada konsumen.

Sumber daya manusia yang kreatif juga merupakan tantangan yang tentu bukan hal yang mudah, akan tetapi bukan hal yang tidak mungkin untuk diwujudkan. Kemauan yang kuat, mampu beradaptasi, inovasi dan kreatif adalah salah satu kunci mencapai sebuah keberhasilan. Tantangan industry kreatif dapat dijadikan sebagai motivasi dalam menghadapi kenyataan di era new normal...

